



Alchimie et All3Media International s'unissent pour distribuer des documentaires sur la famille royale britannique, et coéditer la chaîne OTT *Inside Outside*

- **Alchimie assurera la diffusion des documentaires d'All3Media International sur la famille royale britannique auprès de ses abonnés francophones**
- **Alchimie et All3Media International coéditeront la chaîne SVOD « *Inside Outside* » aux Etats-Unis**

Paris, le 25 mai 2021 - 17h45 CEST - Alchimie, plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD), et All3Media International, l'un des principaux distributeurs britanniques indépendants de programmes et de formats TV, lancent aujourd'hui un **partenariat stratégique de contenus** portant sur la coédition de la chaîne OTT thématique primée *Inside Outside* aux Etats-Unis. Cet accord prévoit également l'intégration de **400 heures** de contenus premium (*factual content*) d'All3Media International au sein du catalogue francophone des chaînes thématiques SVOD d'Alchimie.

Alchimie et All3Media International coéditeront la chaîne OTT thématique *Inside Outside – House & Garden*, chaîne de streaming en anglais primée qui présente les expositions et concours les plus réputés en matière de jardinage. Cette chaîne, qui diffuse les séries lifestyle très populaires « *Gardener's World with Monty Don* », « *Great Interior Design Challenge* », « *Big Dreams, Small Spaces* », « *Love Your Garden with Alan Titchmarsh* », sera désormais disponible par abonnement sur la plateforme TVPlayer d'Alchimie, qui vient d'être lancée aux États-Unis, ainsi que sur l'ensemble des grandes plateformes digitales.

Ce nouvel accord entre Alchimie et All3Media International porte également sur un vaste catalogue de contenus, et notamment sur la distribution d'un ensemble de documentaires de qualité sur la famille royale britannique, qui doivent être diffusés auprès du réseau francophone des chaînes SVOD d'Alchimie dans toute l'Europe. Parmi ces documentaires figurent, notamment, « *Meghan and Harry: A Royal Baby Story* », « *The Real Camilla, Duchess of Cornwall* », « *The Royal Wives of Windsor* », « *William and Kate; Inside A Royal Marriage* », « *The Royal House of Windsor* », « *Paxman on The Queen's Children* » et « *Secrets of the Royal Babies* ».

Gary Woolf, EVP Strategic Development d'All3Media International, a déclaré : « *Nous sommes particulièrement heureux de nouer ce partenariat avec Alchimie, qui nous permet de poursuivre le développement de notre service primé de SVOD *Inside Outside – House and Garden* aux Etats-Unis. Nous sommes également très impatients de travailler avec Alchimie et d'associer notre vaste catalogue de contenus premium à leurs services OTT SVOD en Europe, à commencer par cette magnifique collection de documentaires sur la famille royale britannique* ».

Nicolas d'Hueppe, PDG et Fondateur d'Alchimie, a ajouté : « *All3Media International est réputé pour son formidable catalogue de contenus. Ce nouveau partenariat stratégique associant contenus et chaînes repose sur une vision partagée du potentiel commercial de la technologie OTT. L'OTT permet de diffuser des émissions existantes très attrayantes répondant aux attentes toujours grandissantes d'audiences nouvelles* ».

Le partenariat entre All3Media International et Alchimie s'inscrit dans le prolongement des relations existantes entre All3Media International et **TV4 Entertainment**, premier fournisseur américain de chaînes OTT récemment acquis par Alchimie (10 mars 2021).

L'ensemble des chaînes d'Alchimie, éditées et coéditées de manière indépendante sont disponibles par abonnement sur un grand nombre de réseaux mobiles et de Smart TV, et sur l'ensemble des grandes plateformes numériques, notamment Amazon, Roku, GoogleTV et AppleTV, ainsi que la plateforme TVPlayer d'Alchimie aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, Espagne et Allemagne.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 60 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 70+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Michael Rowe, Spektrum der Wissenschaft) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française).

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94



NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98

A propos de All3Media International

Filiale de distribution d'All3Media Group, All3Media International gère un catalogue de plus de 15 000 heures de contenu couvrant l'ensemble des thématiques. Réputée pour la qualité de ses émissions novatrices et pionnières destinées à une audience mondiale, la société s'adresse à plus de 1 000 diffuseurs et plateformes média dans plus de 200 territoires partout dans le monde.

Partenaire de distribution de premier plan, All3Media International est fière de proposer un contenu de qualité associé à une parfaite connaissance du marché qui lui permettent de nouer des relations de collaboration de confiance. All3Media International est régulièrement élue par ses pairs à la première place des enquêtes annuelles Indie Survey pour la Diffusion et la Télévision et son dynamisme lui a valu de remporter à deux reprises le prix Queen's Award for Enterprise.