



Alchimie et Altice signent un partenariat privilégié pour la distribution de contenus premium, à travers la nouvelle plateforme RMC BFM Play

- **Lancement de RMC BFM Play, la nouvelle plateforme VOD gratuite de TV en direct, de replays et de contenus exclusifs d'Altice**
- **Alchimie fournira un ensemble de documentaires premium (400 heures) extraits de son vaste catalogue de programmes**

Paris, le 24 juin 2021 - 17h45 CEST - Alchimie, plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD), et **Altice**, premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France, lancent aujourd'hui un **partenariat stratégique** portant sur la fourniture de plus de 400 heures de contenus premium.

Altice lance aujourd'hui sa nouvelle plateforme VOD gratuite de TV en direct, de replays et de contenus exclusifs. Baptisée RMC BFM Play, cette nouvelle plateforme facilite l'accès aux programmes des chaînes RMC, BFM, intégrant l'ensemble des fonctionnalités permises par le numérique, et valorise les thématiques d'information, de décryptage et de découverte portées par les chaînes du Groupe. La plateforme est disponible sur le web, l'App Store et Google Play ; elle sera également accessible sur les TV connectées et sur les box opérateurs dans un second temps.

Alchimie fournit des programmes sur les thématiques clés de la plateforme RMC BFM Play : Actu & société, Sport & Mécanique, Crimes & Investigation, Sciences & Technologies, Aventure & Animaux, Cuisine & Divertissement, Histoire & Civilisations, soit les meilleurs contenus pour décrypter, informer, divertir et passionner.

Ce partenariat est conclu sur le modèle de l'AVOD, avec partage des revenus publicitaires qui seront générés par le visionnage des programmes fournis par Alchimie, et qui seront commercialisés par la régie « Altice Ads Media & Connect ».

Arthur Dreyfus, Directeur général de Altice Media indique « Avec RMC BFM Play, nous lançons une nouvelle plateforme encore plus complète, qui intègre non seulement la qualité éditoriale et la diversité de nos contenus, mais aussi les meilleures performances technologiques d'une appli fluide et intuitive, pour répondre chaque jour un peu plus aux nouveaux usages des téléspectateurs et renforcer ainsi notre place de premier groupe broadcast sur le digital ».

Jean-Michel Neyret, Directeur Général Délégué d'Alchimie, ajoute : « C'est une grande fierté pour les équipes Alchimie de pouvoir contribuer à ce lancement. Celui-ci vient conforter notre stratégie consistant à permettre aux contenus de qualité, souvent méconnus, d'être exposés à travers des plateformes digitales, là où convergent les nouveaux usages ».

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 60 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 70+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Raphaël Rowe, Spektrum der Wissenschaft) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française).

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94



NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 22,4 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.