



Alchimie annonce la publication de son chiffre d'affaires semestriel à 15,6 M€, en hausse de +14%

- Progression du chiffre d'affaires Vidéo de +22% vs. S1 2020
- Consolidation de l'activité matérialisée par le lancement de 40 chaînes sur la période, portant l'offre totale à 106 chaînes, et près de 400 000 abonnés à fin juin
- Poursuite de l'internationalisation avec l'enrichissement du catalogue de contenus premium thématiques et succès de l'intégration des équipes de TV4 aux Etats-Unis
- Lancement d'une nouvelle version d'Alchimie Studio permettant de capitaliser sur le potentiel de la *creative economy* en offrant une totale autonomie aux talents
- Transition assurée avec succès pendant l'absence de Nicolas d'Hueppe, Fondateur et PDG d'Alchimie, dont le retour est prévu en septembre 2021
- Décalage de plusieurs contrats de co-crédation et de distribution

Paris, le 20 juillet 2021 – 17h45 : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce son chiffre d'affaires semestriel consolidé.

M€	30-06-2021	30-06-2020	Var %
Chiffre d'affaires consolidé	15,6	13,7	+14%

Le chiffre d'affaires semestriel consolidé (IFRS) du Groupe s'établit à 15,6 M€ au 30 juin 2021, en augmentation de +14% par rapport au 30 juin 2020. L'activité Vidéo maintient sa dynamique avec un taux de croissance de +22% par rapport au premier semestre 2020 et s'élève à 14,2 M€.

Consolidation de l'activité

Le premier semestre 2021 a été marqué par la consolidation de l'activité suite au lancement de 36 nouvelles chaînes au cours de la période, portant l'offre d'Alchimie à 106 chaînes coéditées, en ligne avec l'objectif de 140 en 2021. En France, Alchimie co-édite désormais avec des célébrités et des talents ou des groupes de médias, 56 chaînes, représentant 55% du nombre total de chaînes. A l'international, respectivement 17 et 10 chaînes sont coéditées par le Groupe au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. Au 30 juin 2021, la Société comptait 391 000 abonnés.

Compte tenu du décalage de plusieurs contrats de co-crédation et de distribution, la Société pourra être amenée à réévaluer ses objectifs. Un point plus précis sur les objectifs stratégiques et la roadmap sera communiqué dès le mois de septembre à l'occasion du retour de Nicolas d'Hueppe, PDG et Fondateur d'Alchimie.

Montée en puissance de la plateforme suite à la signature de nombreux partenariats de coédition, avec des médias et talents, et de distribution

La période a été marquée par la signature de nombreux partenariats avec des groupes médias (Point de Vue, la chaîne SVOD de référence dédiée aux familles royales et people d'exception), des producteurs de contenus (Phare Ouest, All3Media) et des acteurs de la *creative economy*. Concernant la distribution, Alchimie a signé un partenariat privilégié avec Altice portant sur la mise à disposition des contenus premium à travers la nouvelle plateforme RMC BFM Play, et a renforcé son partenariat stratégique avec Samsung TV Plus qui offrira désormais les contenus de la plateforme en Europe. Le Groupe s'est également associé à Struum, service de streaming innovant grâce à un système de crédit unique en son genre, pour la distribution de treize chaînes thématiques auprès du public américain. Enfin, plusieurs partenariats structurants avec d'autres distributeurs de premier plan sont actuellement en cours de signature et pourraient être annoncés dans les prochains mois.

Poursuite de l'internationalisation avec l'enrichissement du catalogue de contenus premium thématiques et succès de l'intégration des équipes de TV4 aux Etats-Unis

Au cours de la période, le succès du déploiement à l'international s'est matérialisé par une visibilité renforcée de la plateforme auprès des parties prenantes de l'écosystème, talents, médias et producteurs de contenus. Cette montée en puissance fait notamment suite à l'entrée du Groupe sur le marché américain suite au rachat des actifs de TV4, en mars dernier, opération lui ayant permis d'intégrer un portefeuille de plus de 30 chaînes thématiques coéditées en langue anglaise. Au total sur la période, le catalogue international d'Alchimie s'est enrichi de plus de 5 milliers d'heures de contenus premium additionnels aux thématiques affinitaires variées (crimes, documentaires, people). En particulier, Alchimie a signé un partenariat avec All3media portant sur la coédition de la chaîne OTT thématique primée *Inside Outside* et l'intégration de 400 heures de contenus premium au sein du catalogue anglophone des chaînes thématiques d'Alchimie. Ces développements témoignent également de la capacité du Groupe à intégrer et structurer des équipes sur le plan international, à l'image de TV4 aux Etats-Unis et en Espagne.

Lancement d'une nouvelle version d'Alchimie Studio permettant de capitaliser sur le potentiel de la *creative economy* en offrant une totale autonomie aux talents

Sur le plan technologique, une nouvelle version de la plateforme Alchimie de coédition de chaînes a été lancée, offrant désormais aux utilisateurs, talents et médias, une totale autonomie dans leurs travaux d'édition. Cette avancée permet de capter tout le potentiel lié à la *creative economy* et de soutenir la rentabilité globale, le lancement de nouvelles chaînes pouvant maintenant être réalisé à un coût marginal. Cela favorise par ailleurs une meilleure allocation des ressources au profit des chaînes à très forte audience.

Jean-Michel Neyret, Directeur Général Délégué : « *Le premier semestre 2021 a été marqué par la pénétration d'Alchimie sur le marché américain où la SVOD bénéficie de solides perspectives de croissance. Les nombreux lancements de chaînes à l'international effectués au cours du semestre illustrent l'universalité et la flexibilité du modèle d'Alchimie, fondé sur le partage de revenus entre les ayants droit, les médias et les talents ainsi que les distributeurs. Malgré le retard pris dans notre plan de marche, en partie dû à des facteurs exogènes, nous sommes confiants dans notre capacité à accélérer nos accords d'édition et de distribution qui soutiendront la croissance de la base d'abonnés. Parallèlement nous continuons à renforcer notre plateforme technologique d'édition de chaînes qui offre désormais une totale autonomie aux talents permettant ainsi d'augmenter le potentiel de rentabilité.* »

Gabriel Fossorier, Vice-Président du Conseil d'Administration : « *Le succès du management de transition est également un fait majeur de la période. Sa bonne mise œuvre, qui témoigne de la maturité de la gouvernance, a ainsi permis d'assurer une continuité opérationnelle matérialisée par la signature de partenariats de coédition et de distribution de premier ordre, et de soutenir la consolidation de l'activité avec le lancement de 40 chaînes sur la période. Nous nous réjouissons du retour début septembre de Nicolas d'Hueppe qui tiendra, dans un second temps, un point plus approfondi sur la stratégie et les perspectives de développement d'Alchimie.* »

Prochaine publication financière : résultats semestriels 2021, le 19 octobre 2021 après clôture des marchés

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 60 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 70+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Raphaël Rowe, Spektrum der Wissenschaft) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française).

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94



NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98