



Alchimie publie un chiffre d'affaires semestriel de 12,5 M€ et atteint un EBITDA positif

- Confirmation des objectifs 2022 : chiffre d'affaires supérieur à 20 M€, atteinte d'un EBITDA positif
- Position de trésorerie de 5,1 M€ à fin juin 2022, visibilité financière assurée
- Réorganisation de la société : restructuration des équipes financée et finalisée
- Renforcement des actifs contenu et distribution et accélération sur les segments AVOD et FAST¹
- Bonnes perspectives de développement commercial au second semestre 2022 sur toutes les offres

Paris, le 19 juillet 2022 – 17h45 CEST : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce son chiffre d'affaires semestriel consolidé.

M€	30-06-2022	30-06-2021
Chiffre d'affaires consolidé	12,5	15,6

Au 30 juin 2022, le chiffre d'affaires semestriel consolidé (IFRS) du Groupe s'établit à 12,5 M€, en ligne avec la trajectoire annoncée en février dernier. La part de l'activité Vidéo s'élève à 11,5 M€.

Comme évoqué en début d'année, le pilotage de la Société concentre désormais les ressources d'Alchimie sur ses actifs rentables (focus sur les chaînes à fort potentiel, ajustement de la présence géographique). Par ailleurs, la réorganisation du Groupe, matérialisée par la restructuration des équipes, est terminée et financée.

Les mesures implémentées au cours du premier semestre 2022 permettent à Alchimie de réaliser son objectif de croissance rentable en atteignant un EBITDA positif à fin juin.

Renforcement des actifs (contenus, distribution) et accélération sur l'AVOD et le FAST

En parallèle de la réorientation stratégique du modèle menée ces derniers mois, Alchimie a consolidé ses actifs.

La Société a ainsi poursuivi l'enrichissement de son catalogue de contenus premium, notamment en langue anglaise, en signant plusieurs accords avec par exemple Inverleigh, Eaton films et Reverso Film.

Au cours du semestre écoulé, Alchimie a également lancé deux nouvelles chaînes en SVOD, entreparticuliers.tv et EcoRéseauPlus.tv, la première en tant que prestataire technique et contenus, la seconde en coédition.

Par ailleurs, Alchimie a renforcé sa présence en Europe sur les marchés en forte croissance de l'AVOD et du FAST¹ grâce à la signature d'un partenariat avec LG Channels. A l'instar de son partenariat avec Samsung TV Plus, plusieurs millions d'utilisateurs de Smart TV LG basés en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Espagne et en Italie ont désormais accès gratuitement à 23 chaînes distribuées par Alchimie. Avec ce nouveau partenariat, Alchimie consolide sa position sur les marchés prometteurs de l'AVOD et du FAST.

Enfin, Alchimie a étendu ses partenariats de distribution avec des acteurs de premier plan : Orange pour la distribution de la chaîne PointdeVue.TV et Amazon Mexique pour la distribution de la chaîne Vaughan, une première dans cette zone géographique.

Bonnes perspectives de développement et de diversification et confirmation des objectifs 2022

La mise en place de nouvelles offres et de la nouvelle équipe montrent des signes encourageants avec un pipeline commercial de prospects et de signatures tant dans le domaine du FAST que de celui de la SVOD. Alchimie entend poursuivre ces développements au cours du second semestre 2022. Des discussions sont actuellement en cours pour capitaliser sur le dynamisme du marché du FAST et distribuer les chaînes d'Alchimie auprès de nouveaux fabricants de téléviseurs connectés.

Dans ce contexte et fort des actions correctives mises en œuvre, Alchimie confirme ses objectifs 2022 : réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 20 M€ et atteindre un EBITDA positif.

En termes de ressources financières, Alchimie maintiendra une gestion rigoureuse de ses coûts pour préserver sa trésorerie et ne prévoit pas de faire appel au marché compte tenu de sa position de trésorerie de 5,1 M€ à fin juin 2022.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie commente : « *Le premier semestre 2022 marque une inflexion importante pour Alchimie, celle du retour à la rentabilité opérationnelle. La réorientation stratégique porte ses premiers fruits, quelques mois seulement après sa mise en œuvre. Nous avons également su poser des jalons pour assurer la croissance rentable d'Alchimie, nous appuyant sur notre savoir-faire de Channel Factory, capable de commercialiser son contenu et ses chaînes sous tous les formats.* »

Prochaine publication financière : résultats semestriels 2022, le 18 octobre 2022 après clôture des marchés

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Video établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 110+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni.

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

¹ AVOD : Ad-supported Video On Demand, contenus à la demande financés par la publicité ; FAST : Free Ad-supported Streaming TV, chaînes linéaires OTT financées par la publicité



Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98