



Alchimie annonce une consolidation de sa gouvernance

- **Nomination de Pauline Grimaldi d'Esdra en qualité de Directrice générale**
- **Nicolas d'Hueppe, fondateur d'Alchimie, demeure Président non exécutif**

Paris, le 8 décembre 2021 – 18h00 CET – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents (la « **Société** »), annonce une consolidation de sa gouvernance.

Les membres du Conseil d'Administration de la Société réunis ce jour ont souhaité renforcer la gouvernance d'Alchimie en séparant les fonctions de Président et de Directeur Général. Le Conseil d'Administration a ainsi décidé d'approuver à l'unanimité la nomination de Pauline Grimaldi d'Esdra en qualité de Directrice générale.

Après une année 2021 marquée par de nombreuses avancées opérationnelles, la nomination de Pauline permet à Alchimie de se doter d'un profil marketing et commercial expérimenté pour assurer le déploiement de la plateforme en France et à l'étranger.

Issue de l'industrie des médias, Pauline a prouvé ces dernières années sa capacité à vendre avec succès du contenu sous différents formats, notamment à la tête d'Universal Pictures Video. Elle aura pour charge de mettre en œuvre la stratégie opérationnelle en nouant des partenariats avec les ayants-droits, les distributeurs et les co-éditeurs.

Nicolas d'Hueppe, Fondateur d'Alchimie, demeure Président non exécutif de la Société. Il œuvrera à la définition de la stratégie de la Société et partagera sa vision du marché de la S-VOD.

Après un début de carrière dans l'audit chez Arthur Andersen, Pauline a ensuite passé l'essentiel de sa carrière dans l'industrie des Médias. Elle a notamment évolué près de 15 ans au sein de la Twentieth Century Fox Home Entertainment France, d'abord en tant que Directrice Financière et Directrice des Opérations. Elle a ensuite été nommée Directrice générale France et participé activement à la création de la première société d'édition et de distribution vidéo alliant le Studio américain Fox et les studios français Pathé & Europa Corp. Avant de rejoindre Alchimie, Pauline était Directrice Générale d'Universal Pictures Video France depuis plus de 15 ans. Pauline Grimaldi d'Esdra est diplômée de Sciences-Po Paris et également titulaire d'un Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables & Financières (DESCF).

Nicolas d'Hueppe, Fondateur et Président du Conseil d'Administration d'Alchimie déclare : « 2021 fut une année mouvementée d'un point de vue professionnel et personnel, mettant à rude épreuve la gouvernance d'Alchimie. Je suis ravi de la nomination de Pauline. Son profil expérimenté, sa connaissance fine des acteurs du secteur seront des atouts précieux pour réussir la nouvelle étape de déploiement. Alchimie a fait le choix de confier cette tâche à une personne d'expérience qui permettra également de renforcer significativement la gouvernance de la Société avec la dissociation des deux rôles ».

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie commente : « Je suis très heureuse et enthousiaste à l'idée de rejoindre les équipes d'Alchimie qui portent un projet disruptif et ambitieux. Bénéficiant de fondamentaux solides, Alchimie propose une offre en phase avec les nouveaux modes de consommation des contenus. J'ai hâte de poursuivre le développement de la plateforme en proposant toujours plus de contenus premium et affinitaires à nos abonnés actuels et futurs ».

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 70 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 110+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française). En 2020, Alchimie a obtenu une notation extra-financière de 70/100, ce qui correspond à un niveau de performance « Avancé + » dans l'échelle de notes Ethifinance.

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94



NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98