



Alchimie publie ses résultats semestriels 2021 et annonce un recentrage de sa stratégie

- Confirmation du modèle vertueux de la plateforme et renforcement des fondamentaux : lancement de 40 chaînes, premiumisation du catalogue de droits, expansion du réseau de distribution y compris à l'international, nouvelle version d'Alchimie Studio
- Position de trésorerie au 30 juin 2021 de 8,5 M€
- Affirmation des orientations stratégiques pour dynamiser la croissance : focus sur des thématiques éditoriales fortes, action prioritaire sur les chaînes leaders, évolution du mix de distribution, concentration sur les bassins linguistiques à fort potentiel
- Révision des hypothèses de croissance du nombre de chaînes et d'abonnés et décalage de l'atteinte de l'équilibre opérationnel de 12 mois au T4 2023

Webinaire | 20 octobre 2021 à 10h00 CEST

Pour participer, inscrivez-vous via lien suivant :

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_XzPhim8IS6KgWbDEpRM3Pw

Paris, le 19 octobre 2021 – 17h45 : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés pour la période close au 30 juin 2021.

Nicolas d'Hueppe, PDG et Fondateur d'Alchimie déclare : « Nous sommes très satisfaits des avancées opérationnelles réalisées par les équipes au cours du premier semestre, tant sur le plan technologique, marketing qu'éditorial. Autant d'avancées structurantes qui contribuent à la dynamique vertueuse de notre plateforme en France et à l'international. Avec aujourd'hui 124 chaînes thématiques dont certaines sont distribuées par des acteurs OTT majeurs tels que Orange France ou Amazon Prime Video Channels, l'offre d'Alchimie s'impose progressivement comme un complément crédible aux offres généralistes pour celles et ceux qui souhaitent se divertir avec des programmes thématiques affinitaires, originaux et premium. Dans ce contexte, le modèle vertueux de notre plateforme fondé sur le partage de revenus entre les ayants droit, les médias et les talents ainsi que les distributeurs, continue de révéler tout son potentiel. La trajectoire de croissance du recrutement des abonnés s'est toutefois révélée inférieure à nos objectifs. Nous avons donc décidé de recentrer nos orientations stratégiques pour focaliser nos ressources sur le développement de chaînes majeures tout en exploitant les leviers permis par la « creative economy ». Nous concentrerons également nos efforts sur les bassins linguistiques à forte audience (langue anglaise et espagnole) offrant des perspectives de croissance plus rapides et nous nous appuyerons plus largement sur des distributeurs de premier plan. Ces ajustements devraient nous permettre de franchir le seuil de rentabilité opérationnelle au dernier trimestre 2023 en captant plus efficacement le potentiel de croissance que recèle le marché mondial des contenus thématiques premium ».

Compte de résultat simplifié IFRS

<i>En milliers d'euros</i>	30.06.2021	30.06.2020	Var.
Chiffre d'affaires	15 621	13 668	+14,3%
Coût des ventes	-8 009	-6 458	+24,0%
Marge brute	7 613	7 211	+5,6%
Frais technologiques et développement	-2 368	-1 913	+23,8%
Frais de marketing et vente	-8 293	-7 460	+11,2%
Frais généraux et administratifs	-2 665	-2 498	+6,7%
Résultat opérationnel	-5 713	-4 660	-22,6%
Résultat financier	-211	-183	-15,3%
Résultat net des activités poursuivies	-5 936	-4 689	-26,6%
<i>Résultat net des activités non poursuivies</i>	<i>-</i>	<i>105</i>	<i>ns</i>
Résultat net consolidé	-5 936	-4 584	-29,5%
Trésorerie de clôture	8 515	4 007	+112,5%

Chiffres ayant fait l'objet d'une revue limitée par les auditeurs

Activité et résultats du premier semestre 2021

Le chiffre d'affaires semestriel consolidé (IFRS) du Groupe au 30 juin 2021, communiqué le 20 juillet dernier, s'est établi à 15,6 M€, en augmentation de +14% par rapport au 30 juin 2020. L'activité Vidéo, qui s'est élevée à 14,2 M€, a maintenu sa dynamique avec un taux de croissance de +22% sur la période.

Au cours du semestre écoulé, le coût des ventes s'est établi à 8,0 M€, la Société étant actuellement dans une phase d'investissements (structuration et renforcement des équipes internationales, suivi du lancement des chaînes, développement d'Alchimie Studio et investissements marketing pour recruter des abonnés), faisant ressortir une marge brute de 7,6 M€.

Plus spécifiquement, le taux de marge brute de l'activité Vidéo, activité principale d'Alchimie, ressort à 45% par rapport à 48% au S1 2020. Cette évolution est principalement liée à la progression des commissions des ventes, notamment dans le cadre de la distribution par l'intermédiaire de plateformes type Amazon Channel, conformément à l'optimisation de la stratégie de distribution et des initiatives et des expériences de création de contenus exclusifs et originaux (co-production, localisation de contenus).

Les charges d'exploitation progressent de +12%, conséquence de l'augmentation des frais technologiques et de développement (+24%) des frais de marketing et vente (+11%) et des frais généraux et administratifs (+7%). L'augmentation des frais technologiques et de développement résulte du renforcement de l'outil Alchimie Studio, désormais positionné au meilleur standard du marché et offrant une pleine autonomie aux partenaires. Ces développements ont également permis de diviser les coûts de production par 4, le temps de construction d'une chaîne a lui été réduit à 4 jours pour un coût de maintenance désormais d'une demi-journée par mois.

La perte opérationnelle s'est établie à -5,7 M€ comparée à -4,7 M€ au titre de l'exercice précédent. Le résultat financier ressort à -0,2 M€ au 30 juin 2021, stable par rapport au premier semestre 2020. Au total, la perte nette consolidée sur la période est de 5,9 M€, contre 4,6 M€ au premier semestre 2020.

Au 30 juin 2021, la trésorerie d'Alchimie s'élève à 8,5 M€ assurant au Groupe la visibilité pour mener sa stratégie compte tenu de la baisse attendue des dépenses opérationnelles au cours des prochains exercices.

Faits marquants du premier semestre 2021 et événements post clôture

Le premier semestre 2021 a validé l'approche d'Alchimie confirmant la dynamique du modèle vertueux de la plateforme qui combine les intérêts des ayants droits, des éditeurs et des distributeurs. Au cours du semestre écoulé, Alchimie a lancé 37 nouvelles chaînes, portant l'offre d'Alchimie à 107 chaînes coéditées, en ligne avec l'objectif de fin d'année fixé à 140 chaînes. En France, Alchimie co-édite désormais avec des célébrités et des talents ou des groupes de médias, 57 chaînes, représentant 53% du nombre total de chaînes.

A l'international, Alchimie opère désormais 50 chaînes, dont 10 aux Etats-Unis, 19 au Royaume-Uni, 17 en Espagne et 4 en Allemagne. Au 30 juin 2021, la Société comptait 391 000 abonnés.

Parmi les réalisations marquantes du semestre écoulé Alchimie a renforcé ses fondamentaux :

- **Premiumisation et internationalisation du catalogue de contenus**

Au cours de la période, le Groupe est entré sur le marché américain suite au rachat des actifs de TV4 Entertainment, opération lui ayant permis d'intégrer un portefeuille de 8 chaînes thématiques coéditées en langue anglaise. Le catalogue international d'Alchimie s'est ainsi enrichi de plus de 5 000 heures de contenus sur des thématiques affinitaires variées (crimes, documentaires, arts & passions). Alchimie a signé un partenariat avec All3media portant sur la coédition de la chaîne OTT thématique de jardinage, *Inside Outside* et l'intégration de 400 heures de contenus premium exclusifs au sein du catalogue anglophone d'Alchimie. D'autres accords majeurs avec le groupe espagnol Planeta ou la société de production Phare Ouest illustrent la capacité d'Alchimie d'attirer avec son modèle des acteurs de premier plan.

- **Renforcement et extension du réseau de distribution**

Récemment, Alchimie a annoncé la signature de nouveaux accords de distribution avec la box d'Orange France, Amazon Prime Video France et Espagne ainsi que la plateforme de l'opérateur mobile espagnol Movistar. Le Groupe s'est également associé à Struum, un service de streaming innovant, a conclu un partenariat privilégié avec Altice et renforcé son partenariat stratégique avec Samsung TV Plus qui offre désormais les contenus de la plateforme en Europe.

- **Nouvelle version d'Alchimie Studio offrant une pleine autonomie aux partenaires**

Sur le plan technologique, une nouvelle version de l'outil Alchimie Studio, plateforme de coédition de chaînes a été lancée, offrant désormais aux utilisateurs, talents et médias, une totale autonomie dans leurs travaux d'édition et d'animation de chaîne. Cette avancée permet de capter tout le potentiel lié à la *creative economy* et de soutenir la rentabilité globale, le lancement de nouvelles chaînes pouvant maintenant être réalisé à un coût marginal (4 jours). Cela favorise par ailleurs une meilleure allocation des ressources au profit des chaînes à très forte audience.

Affirmation des orientations stratégiques pour dynamiser la croissance

Fort de fondamentaux renforcés, Alchimie souhaite dynamiser sa croissance en capitalisant sur 4 orientations stratégiques :

- **Focus sur des thématiques éditoriales fortes (Science et culture, histoire et personnalités, développement durable, passions, crimes et défense, ...)** ;
- **Faire émerger des chaînes leaders avec des partenaires engagés et une ligne éditoriale claire (CultivonsNous, Scènes de crime, The Big Issue, Inside-Outside, ...)** ;
- **Concentration sur les bassins linguistiques à fort potentiel (Anglais et Espagnol)** ;
- **Evolution du mix de distribution avec les partenariats pour les chaînes à impact.**

Le développement d'Alchimie s'opérera désormais via le lancement de chaînes à plus grande audience qui disposeront d'une thématique éditoriale forte. L'objectif est d'avoir un nombre de chaînes avec un nombre moyen d'abonnés plus important. Concrètement, l'objectif de la Société est désormais pour

atteindre le seuil de rentabilité, de rassembler un total de 1,3 million d'abonnés fin 2023 avec ce nouveau mix de distribution.

Le rapport financier semestriel 2021 sera disponible ce jour sur :

<https://www.alchimie-finance.com/2016-05-27-11-25-16/rapports-financiers>

Ce rapport comprend :

- Le rapport d'activité sur le premier semestre 2021 ;
- Les comptes consolidés semestriels résumés au 30 juin 2021 ;
- L'attestation du Responsable du rapport financier semestriel.

Prochaine publication financière : chiffre d'affaires annuel le 25 janvier 2022

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 70 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 110+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française). En 2020, Alchimie a obtenu une notation extra-financière de 70/100, ce qui correspond à un niveau de performance « Avancé + » dans l'échelle de notes Ethifinance.

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94



NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98