



## Alchimie annonce le lancement de la chaîne SVOD Point de Vue TV sur la box d'Orange<sup>1</sup>

**Paris, le 15 mars 2022 – 17h45 CET : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME)**, plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce le lancement de la chaîne SVOD Point de Vue sur la box d'Orange<sup>1</sup>, chaîne de référence dédiée aux familles royales et people d'exception.

Lancée à l'été 2021, la chaîne [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv), propose aux téléspectateurs le meilleur de l'actualité royale, de l'histoire, de la culture et du patrimoine. Ce sont près de 100 heures de programmes, de documentaires et de fictions, avec des nouveautés et des exclusivités qui sont proposées chaque mois.

La chaîne est co-éditée par Point de Vue, le célèbre magazine consacré aux têtes couronnées, et la channel factory Alchimie.

**Pauline Grimaldi d'Esdra**, Directrice Générale d'Alchimie, commente : « *Le lancement de la chaîne [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) sur Orange s'inscrit dans la continuité des orientations stratégiques présentées en début d'année, à savoir le recentrage sur des chaînes leaders à fort potentiel dont Point de Vue TV fait indéniablement partie. Nous avons co-édité cette chaîne dans le but de prolonger le rêve des téléspectateurs. Dans cette optique, nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec Orange et d'offrir à leurs abonnés des contenus thématiques affinitaires premium* ».

**Adélaïde de Clermont-Tonnerre**, Directrice de la rédaction du magazine Point de vue, déclare : « *Le lancement de [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) sur les box d'Orange est une nouvelle étape dans le développement de celle-ci. Alors que le monde entier s'apprête à célébrer le jubilé de platine de la reine Élisabeth II, en juin prochain, [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) proposera dans les prochaines semaines des contenus inédits sur les Windsor, de nouvelles fictions historiques, ainsi qu'une émission de décryptage de l'actualité royale animée par nos experts* ».

### Présentation de l'offre de Point de Vue TV

Offrez-vous un voyage inédit dans la pure tradition Point de Vue à 2,99€ le premier mois, puis 4,99€ par mois sans engagement. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le canal 111 de la TV d'Orange ou dans la rubrique Pass Vidéo.

<sup>1</sup> Sur les décodeurs de dernière génération

## À propos de Point de Vue

Hebdomadaire de large diffusion, Point de Vue est aussi une marque puissante en France comme à l'international puisqu'il est, avec Elle et Paris Match, le magazine de langue française le plus vendu à l'export. Point de Vue c'est aussi un bimestriel, Images du Monde, consacré aux thématiques de l'art, de la joaillerie, du mariage et de l'élégance au masculin, une vaste production de hors-séries événementiels, et un site internet comptabilisant 500 000 visiteurs par mois.

En 2020, le magazine a fêté ses 75 ans. L'occasion de revenir sur son histoire prestigieuse, puisque le titre a été créé à Londres par des héros de la France Libre. Le général Corniglion-Molinier, l'industriel Lucien Rachet – alias Lazare Rachline –, qui espérait ainsi conquérir le cœur de Martine Carol et qui créera la LICRA, et Marcel Bleustein-Blanchet, le fondateur de Publicis qui voulait en faire un Life à la française. Le premier numéro sort le 23 mars 1945. Raymond Aron, jeune philosophe à l'avenir prometteur, écrira les 37 premiers éditos.

Aujourd'hui Point de Vue est associé à l'Histoire et à l'actualité des maisons royales et princières, avec lesquelles il entretient des relations de confiance. L'hebdomadaire fait aussi la part belle au reportage, et tient à produire une part importante de ses photos. Soucieux de la qualité de l'écriture, Point de Vue est là pour partager l'émotion et transmettre l'information. Destins, portraits, enquêtes, profondeur de champ grâce aux retours historiques permanents, ouverture sur le monde : le magazine s'attache à rendre accessible l'inaccessible, à emmener le lecteur dans un monde positif, inspirant, où l'art, la culture, le patrimoine, l'histoire s'incarnent avec modernité.

## À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 110+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni.

Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)



## Contacts

### Alchimie

Stéphane Taillefer  
Directeur Financier  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

### NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 98