



## Alchimie annonce ses résultats annuels 2023

- Chiffre d'affaires 2023 à 11,3 M€, conformément à la trajectoire annoncée
- Maintien d'un bon niveau de marge brute à 61%
- EBITDA 2023 positif
- Position de trésorerie de 5,3 M€ au 31 décembre 2023

Paris, le 25 avril 2024 – 17h45 CEST – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), channel factory permettant aux marques, médias et entreprises de créer, concevoir et animer leurs propres chaînes de vidéo thématiques et de streamer leurs contenus vidéo, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2023, arrêtés par le Conseil d'administration du 18 avril 2024.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie, déclare : « Au cours de l'année 2023, Alchimie a développé de nouveaux relais de croissance, transformant son modèle historique vers des modèles SaaS et VPaaS (Video Platform as a Service). Les résultats 2023 sont conformes à la trajectoire définie avec un taux de marge brute à 61% et un EBITDA positif. 2024 sera marquée par l'accélération du déploiement de nos nouvelles offres, dans le but de bénéficier pleinement de la traction commerciale initiée au cours de l'année passée. Compte tenu de ces éléments, nous confirmons viser un chiffre d'affaires 2024 de près de 8 M€, et veillerons à préserver une structure de coûts saine ».

### Compte de résultat consolidé (IFRS)

En K€	31.12.2023	31.12.2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 329</b>	<b>22 070</b>
<b>Coût des ventes</b>	<b>-4 441</b>	<b>-8 844</b>
<b>Marge brute</b>	<b>6 889</b>	<b>13 226</b>
Frais technologiques et de développement	-3 282	-4 436
Frais de marketing et ventes	-1 469	-2 833
Frais généraux et administratifs	-3 562	-5 946
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-1 425</b>	<b>11</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-211</b>	<b>-648</b>
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>-1 865</b>	<b>-701</b>
<b>EBITDA</b>	<b>326</b>	<b>3 061</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>5 346</b>	<b>6 403</b>

### Activité commerciale et résultats financiers 2023

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2023 s'élève à 11,3 M€, un niveau d'activité conforme à la trajectoire annoncée. Le repli de l'activité est en partie la conséquence de l'arrêt programmé du service avec Orange en janvier 2023.

En 2023, Alchimie a bénéficié de la solide rémanence de ses bases d'abonnés historiques en France et en Allemagne. Par ailleurs, la réorientation stratégique opérée par la Société en vue de commercialiser ses nouvelles offres SaaS et VPaaS, videowall et 42videobricks, a connu un démarrage plus lent qu'attendu, celles-ci n'ayant généré que peu de revenus en 2023.

La poursuite de la rationalisation des coûts de licences de contenus et des coûts techniques engagés sur le segment Vidéo a permis à Alchimie de réduire significativement le coût des ventes, -50% par rapport à 2022, à 4,4 M€. Le taux de marge brute 2023 s'établit ainsi à 61%, un niveau stable par rapport à celui enregistré en 2022.

Les charges d'exploitation, en baisse de -37%, s'établissent à 8,3 M€ en 2023. Celles-ci reflètent la finalisation de la restructuration de la Société initiée en 2022 pour adapter la structure de coûts à l'activité de la Société. Par conséquent, en 2023, Alchimie enregistre une baisse de 26% des frais technologiques et de développement, et de 48% des frais de marketing et de ventes.

De plus, le redimensionnement des fonctions supports aux besoins de la Société ainsi que la rétrocession d'une partie des locaux d'Aubervilliers et la mise en sous location d'une autre partie, ont permis à Alchimie de réduire ses frais généraux et administratifs de l'ordre de 40%.

L'ensemble des mesures prises par Alchimie fait ressortir un EBITDA 2023 positif à 326 K€, contre 3,1 M€ un an auparavant.

Le résultat opérationnel ressort en perte de 1,4 M€, comparé à 11 K€ en 2022.

Après prise en compte d'un résultat financier de -211 K€, comprenant un écart de change positif de 46 K€ et des revenus de placement de 68 K€ compensés par les intérêts du compte courant d'associé HLD Europe, et d'une charge d'impôts de 229 K€ sur la filiale allemande, la perte nette consolidée ressort à 1,9 M€, contre 701 K€ en 2022.

### Situation financière du Groupe

Les capitaux propres consolidés sont négatifs et s'élèvent à -2,9 M€ au 31 décembre 2023, impactés par la perte enregistrée au cours de l'exercice 2023.

La position de trésorerie au 31 décembre 2023 ressort à 5,3 M€, contre 6,4 M€ au 31 décembre 2022. Cette variation s'explique notamment par le remboursement de l'échéance du compte courant d'associé HLD Europe.

En termes de ressources financières et compte tenu de sa position de trésorerie actuelle, Alchimie maintient une gestion rigoureuse de ses coûts pour préserver sa trésorerie et ne prévoit pas de faire appel au marché.

### Stratégie et perspectives 2024

L'année 2024 sera marquée par la poursuite du déploiement des offres **videowall** et **42videobricks**. Dans l'optique de monétiser davantage ses actifs techniques, Alchimie va intensifier sa communication externe, via des campagnes ciblées, afin de maximiser la visibilité de ces deux relais de croissance, et bénéficiera de la signature des premiers contrats.

En parallèle de son développement commercial, la Société veillera à rester parmi les acteurs les plus innovants de son secteur, grâce à l'implémentation de nouvelles fonctionnalités (*live broadcasting*, replay d'évènements, options additionnelles de facturation, tableau de bord amélioré, etc.), pour offrir

aux clients une solution toujours plus complète et intuitive.

Alchimie poursuivra également son activité d'éditorialisation de chaînes avec l'enrichissement régulier de son catalogue de contenus.

Ce début d'année est ainsi marqué par le lancement de deux nouvelles plateformes vidéo SVOD par le Groupe Bauer, [www.maximag.tv](http://www.maximag.tv), une chaîne de documentaires variés (cours de yoga, cuisine, escapades et voyages, etc.), et [www.telecablesat.tv](http://www.telecablesat.tv), proposant des programmes autour de thématiques ciblées (légendes du monde du cinéma, de l'histoire et des civilisations ou encore les grands thèmes des sciences et technologies), un projet innovant réalisé grâce au savoir-faire d'Alchimie. Ces deux chaînes thématiques offrent une expérience immersive aux utilisateurs, avec la possibilité de personnaliser le programme selon leurs préférences.

Compte tenu des perspectives, la Société entend réaliser un chiffre d'affaires 2024 de près de 8 M€, le chiffre d'affaires des nouvelles activités ne permettant pas encore de compenser la baisse des revenus générés par les bases d'abonnés historiques. En dépit des efforts continus pour optimiser ses frais de structure, Alchimie ne prévoit pas de générer un EBITDA positif en 2024.

Alchimie publie son rapport financier annuel 2023 ce jour, accessible sur son site Internet, dans la rubrique Documentation : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com).

\*\*\*

**Assemblée générale** : le 7 juin 2024.

**Prochaine publication financière** : résultats semestriels 2024, le 23 octobre 2024 après clôture des marchés.

### À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique qui permet aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42VideoBricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)

### Contacts

#### Alchimie

Pauline Grimaldi d'Esdra  
Directrice Générale  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

#### NewCap

Thomas Grojean/Aurélie Manavarere  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 98

