



Alchimie annonce un chiffre d'affaires 2021 à 32,2 M€, +11%

Paris, le 25 janvier 2022 – 17h45 : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce son chiffre d'affaires annuel consolidé.

M€	31-12-2021	31-12-2020	Var %
Chiffre d'affaires consolidé	32,2	28,9	+11%

Le chiffre d'affaires annuel consolidé (IFRS) du Groupe s'établit à 32,2 M€ au 31 décembre 2021, en augmentation de +11% par rapport au 31 décembre 2020. L'activité Vidéo (29,5 M€) affiche un taux de croissance annuelle de +17%.

Cette hausse résulte du lancement de plus de 60 nouvelles chaînes en 2021 portant l'offre d'Alchimie à 130 chaînes coéditées avec des Personnalités et des Talents.

En 2021, Alchimie a pénétré le marché américain après le rachat des actifs de TV4 lui permettant de poursuivre l'internationalisation du catalogue de contenus. La Société a également signé de nombreux accords de distribution (Orange, Amazon Prime, Movistar, Altice, Samsung TV, ...) et lancé une nouvelle version d'Alchimie Studio, sa plateforme de coédition de chaînes, offrant désormais aux utilisateurs, talents et médias, une autonomie complète dans leurs travaux d'édition et d'animation de chaîne.

Malgré la croissance des revenus, les récents partenariats de distribution établis se sont avérés moins porteurs qu'anticipés. De ce fait, le nombre d'abonnés au cours de l'exercice écoulé affiche une progression moins importante qu'attendue (+13%).

Comme annoncé en octobre dernier, Alchimie limitera désormais le nombre de lancement de nouvelles chaînes pour se focaliser sur des chaînes coéditées à fort potentiel avec des partenaires engagés et une ligne éditoriale puissante.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie commente : « *Après avoir rejoint Alchimie mi-décembre, Société proposant une offre en phase avec les nouveaux modes de consommation des contenus, je mène actuellement une revue exhaustive des activités qui doit conduire à un diagnostic et à des recommandations. Je reviendrai vers le marché dans les semaines qui viennent pour l'informer des orientations stratégiques décidées* ».

Prochaine publication financière : résultats annuels 2021, le 26 avril 2022 après clôture des marchés

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Video établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 110+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48^e au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française). En 2020, Alchimie a obtenu une notation extra-financière de 70/100, ce qui correspond à un niveau de performance « Avancé + » dans l'échelle de notes Ethifinance.

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94



NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98